Formación 100% bonificable

Redacción Publicitaria aplicada a la Comunicación Interna

DATOS GENERALES:

HORARIO: 9h00 a 14h00

SESIONES: Sesión 1: miércoles 20 de noviembre

Sesión 2: miércoles 27 de noviembre

LUGAR: Sesión 1: a determinar.

Sesión 2: C/Balmes 152, 4ª planta, 08008, Barcelona

PRECIO: 130€ por participante – 100% bonificable

PROGRAMA:

EN ESTA FORMACION APRENDERÁS

1. A **definir los objetivos** de cada acción.
2. A **definir los targets** específicos y diferenciar la manera de comunicarnos con ellos si es necesario.
3. A **definir los mensajes** "¿qué queremos decir?"
4. A **transformar dichos mensajes en BENEFICIOS**, poniéndonos en la piel de nuestro público objetivo.
5. A **redactar con estilo publicitario**, es decir, ***vendedor,*** para así ilusionar, implicar y hacer comprender que las acciones se ponen en marcha en beneficio de cada uno de los trabajadores y trabajadoras (en ningún caso para robarles tiempo, ni para obligarles a "cosas innecesarias")
6. A **redactar adaptando el mensaje a cada uno de los canales** (emailing, cartelería, intranet, newsletter…)
7. A **crear conceptos de campaña** que engloben los objetivos y los beneficios haciendo las acciones mucho más atractivas.
8. A **buscar maneras de implicar** a las plantillas.

METODOLOGÍA:

Eminentemente práctica (learning by doing). El objetivo es que los/las participantes adquieran los conocimientos para comunicar de manera eficaz las diferentes acciones puestas en marcha por su departamento. Se trabajarán acciones concretas a modo de ejemplo.

FORMADORA:

Anna Fernández es licenciada en Comunicación y Asesoría de Imagen Corporativa. Ha trabajado en diferentes empresas y agencias de comunicación de ámbito nacional e internacional como redactora creativa y en dirección estratégica. Suma más de 20 años de experiencia en el desarrollo de campañas de comunicación interna y externa en múltiples