

# Elabora el teu propi Pla de Comunicació Interna

Formació 100% bonificable



## DADES GENERALS:

- HORARI:** 9h00 a 12h00
- SESSIONS:** Sessió 1: dimecres 13 de març  
Sessió 2: dimecres 20 de març  
Sessió 3: dijous 28 de març  
Sessió 4: dijous 4 d'abril
- LLOC:** C/Balmes 152, 4ª planta, 08008, Barcelona  
Aula Grup Pitagora
- PREU:** 155€ per participant – 100% bonificable

## PROGRAMA:

1. ¿Què és la Comunicació Interna (CI)?
2. ¿Par a què serveix?
3. La comunicació interna i els seus avantatges i inconvenients.
4. Flux de Comunicació Interna:
  - a. Vertical i horitzontal
5. Canals de Comunicació Interna:
  - a. Mitjans d'informació
    - i. Carta personal
    - ii. Revista o diari intern

- iii. Cartellera o panell informatiu
  - iv. Intranet
  - v. Videoconferència
  - vi. Correu electrònic
  - vii. Bústia de suggeriments
  - viii. Reunions
- b. Actuals canals de Comunicació Interna
- i. Lloc web
  - ii. Intranet
  - iii. RRSS
  - iv. Missatgeria instantània
  - v. Telefonía IP
  - vi. Fòrums i xerrades (xats)
  - vii. Telefonía mòbil

## 6. Lideratge del Pla de Comunicació Interna

- a. Direcció General // RRHH // Departament de Comunicació

## 7. El Comitè de Comunicació Interna

## 8. Funcions del coordinador/a del Pla de Comunicació Interna

## 9. Auditoria continuada, ¿com avaluar?

## 10. ¿Com afrontar i elaborar el teu Pla de Comunicació Interna?

- a. Definició dels objectius
- b. Definició dels Públics Objectius
- c. El nostre estil de comunicació
- d. Pla d'actuació: Missatges accions i canals. Calendari.
- e. Avaluació
- f. Campanyes creatives per motivar, implicar i il·lusionar als equips.
- g. Com presentar el Pla de Comunicació a Direcció General i/o Departament de Comunicació

## METODOLOGIA:

Eminentment pràctica (*learning by doing*). L'objectiu principal de la formació és que els/les participants adquireixin els coneixements necessaris per dissenyar el Pla de Comunicació Interna del seu Departament de la mà de la consultora.

**PREU:**

155€ por participant– 100% bonificable

**FORMADORA:**

**Anna Fernández** és llicenciada en Comunicació i Assessoria d'Imatge Corporativa. Ha treballat en diferents empreses i agències de comunicació d'àmbit internacional i nacional sumant més de 20 anys d'experiència en el desenvolupament de campanyes de comunicació interna i externa en múltiples sectors.