

Elabora el teu propi Pla de Comunicació Interna

Formació 100% bonificable

3^a Edició



DADES GENERALS:

HORARI: 9h00 a 13h00

SESSIONS: Sessió 1: dimecres 9 d'octubre
Sessió 2: dimecres 16 d'octubre
Sessió 3: dimecres 23 d'octubre

LLOC: C/Balmes 152, 4^a planta, 08008, Barcelona
Aula Grup Pitagora

PREU: 155€ per participant – 100% bonificable

PROGRAMA:

1. ¿Què és la Comunicació Interna (CI)?
2. ¿Par a què serveix?
3. La comunicació interna i els seus avantatges i inconvenients.
4. Flux de Comunicació Interna:
 - a. Vertical i horitzontal
5. Canals de Comunicació Interna:
 - a. Mitjans d'informació
 - i. Carta personal
 - ii. Revista o diari intern
 - iii. Cartellera o panell informatiu

- iv. Intranet
 - v. Videoconferència
 - vi. Correu electrònic
 - vii. Bústia de suggeriments
 - viii. Reunions
- b. Actuals canals de Comunicació Interna
- i. Lloc web
 - ii. Intranet
 - iii. RRSS
 - iv. Missatgeria instantània
 - v. Telefonía IP
 - vi. Fòrums i xerrades (xats)
 - vii. Telefonía mòbil

6. Lideratge del Pla de Comunicació Interna

- a. Direcció General // RRHH // Departament de Comunicació

7. El Comitè de Comunicació Interna

8. Funcions del coordinador/a del Pla de Comunicació Interna

9. Auditoria continuada, ¿com avaluar?

10. ¿Com afrontar i elaborar el teu Pla de Comunicació Interna?

- a. Definició dels objectius
- b. Definició dels Públics Objectius
- c. El nostre estil de comunicació
- d. Pla d'actuació: Missatges accions i canals. Calendari.
- e. Avaluació
- f. Campanyes creatives per motivar, implicar i il·lusionar als equips.
- g. Com presentar el Pla de Comunicació a Direcció General i/o Departament de Comunicació

METODOLOGIA:

Eminentment pràctica (*learning by doing*). L'objectiu principal de la formació és que els/les participants adquireixin els coneixements necessaris per dissenyar el Pla de Comunicació Interna del seu Departament de la mà de la consultora.

PREU:

155€ per participant– 100% bonificable

FORMADORA:

Anna Fernández és llicenciada en Comunicació i Assessoria d'Imatge Corporativa. Ha treballat en diferents empreses i agències de comunicació d'àmbit internacional i nacional sumant més de 20 anys d'experiència en el desenvolupament de campanyes de comunicació interna i externa en múltiples sectors.