

Elabora tu propio Plan de Comunicación Interna

Formación 100% bonificable



DATOS GENERALES:

HORARIO: 09h00 a 12h00

SESIONES: Sesión 1: martes 18 de junio

Sesión 2: martes 25 de junio

Sesión 3: martes 02 de julio

Sesión 4: martes 09 de julio

LUGAR: C/Balmes 152, 4ª planta, 08008, Barcelona

Aula Grup Pitagora

PRECIO: 155€ por participante – 100% bonificable

PROGRAMA:

1. ¿Qué es la Comunicación Interna (CI)?
2. ¿Para qué sirve?
3. La comunicación interna y sus ventajas e inconvenientes.
4. Flujo de Comunicación Interna:
 - a. Vertical y horizontal
5. Canales de Comunicación Interna:
 - a. Medios de información
 - i. Carta personal
 - ii. Revista o periódico interno

- iii. Cartelera o panel informativo
- iv. Intranet
- v. Videoconferencia
- vi. Correo electrónico
- vii. Buzón de sugerencias
- viii. Reuniones

b. Actuales canales de Comunicación Interna

- i. Sitio web
- ii. Intranet
- iii. RRSS
- iv. Mensajería instantánea
- v. Telefonía IP
- vi. Foros y charlas (chats)
- vii. Telefonía móvil

6. Liderazgo del Plan de Comunicación Interna

- a. Dirección General // RRHH // Departamento de Comunicación

7. El Comité de Comunicación Interna

8. Funciones del coordinador/a del Plan de Comunicación Interna

9. Auditoría continuada, ¿cómo evaluar?

10. ¿Cómo afrontar y elaborar tu Plan de Comunicación Interna?

- a. Definición de los objetivos
- b. Definición de los Públicos Objetivos
- c. Nuestro estilo de comunicación
- d. Plan de actuación: Mensajes, acciones y canales. Calendario.
- e. Evaluación
- f. Campañas creativas para motivar, implicar e ilusionar a los equipos.
- g. Cómo presentar el Plan de Comunicación a Dirección General y/o Departamento de Comunicación

METODOLOGÍA:

Eminentemente práctica (*learning by doing*). El objetivo principal de la formación es que los/las participantes adquieran los conocimientos necesarios para diseñar el Plan de Comunicación Interna de su Departamento de la mano de la consultora.

PRECIO:

155€ por participante– 100% bonificable

FORMADORA:

Anna Fernández es licenciada en Comunicación y Asesoría de Imagen Corporativa. Ha trabajado en diferentes empresas y agencias de comunicación de ámbito internacional y nacional sumando más de 20 años de experiencia en el desarrollo de campañas de comunicación interna y externa en múltiples sectores.